



## Startimer Pilot Alpina

Série limitée de 50 pièces pour *horlogerie-suisse.com*

Genève, le 8 décembre 2011. Démarche inhabituelle, l'un des médias les plus indépendants du secteur horloger, en apothéose de son 10ème anniversaire, propose à ses 3 millions de visiteurs annuels une montre en série limitée. Avec la complicité de la marque Alpina, fleuron de l'histoire horlogère suisse.

*Horlogerie-suisse.com* apparaît en 2001. Le site, un florilège d'informations à la fois didactiques, instructives et bien trempées, se distingue aussi par une participation record au fils de discussions lancés par son fondateur, Eric Cosandey, un professeur d'horlogerie converti aux joies du webmastering. Ses *forumers*, une communauté de plus de 7'500 inscrits, sont différents. Collectionneurs acharnés, amateurs éclairés, fidèle noyau d'aficionados, ils sont réputés constructifs et réactifs et surtout... bien éduqués. C'est à eux que revient l'idée que leur site préféré pourrait créer sa propre montre. «*Chacun y a mis son grain de sel, la discussion est partie comme une traînée de poudre*», confirme Eric Cosandey, qui rêvait d'une telle idée pour point d'orgue des célébrations de son dixième anniversaire. Le prof joint donc le geste à la parole.

### Légitimité et cohérence, *swiss made* mais pas seulement

En cohérence avec les valeurs distillées sur son site *horlogerie-suisse.com*, Eric Cosandey s'approche de la marque Alpina qui, pour renouer avec la face aéronautique de son ADN, lance en février 2011 dans sa collection *Aviation*, sa nouvelle ligne *Startimer Pilot*, comprenant une trilogie de déclinaisons: *Automatic*, *Chronographe* et, coup du coeur absolu, *Manufacture*. Cette dernière est choisie, car c'est une montre trois aiguilles, heures-minutes-secondes au centre, enrichie d'une complication séduisante: réglable par la couronne, un indicateur de quantième à aiguille, excentré à 6h.



La *Startimer Pilot Manufacture* Alpina est habitée par le calibre AL-710 – 28'000 alternances/heure, contrôlé dans 5 positions; une version personnalisée pour Alpina du calibre manufacture de Frédérique Constant, entièrement dessiné, développé et assemblé *in house*, au sein de la Manufacture de Plan-les-Ouates.

Avec son rotor de grand diamètre, pour une meilleure efficacité de remontage, avec son esthétique en phase avec le tout premier calibre automatique Alpina datant de 1945, cette nouvelle icône est un hommage au passé d'une marque fondée en 1883, rachetée et relancée en 2002 par Peter C. et Aletta Stas, les deux fondateurs de Frédérique Constant. Une série de 50 exemplaires voit le jour, avec deux signes distinctifs façon *collectors*: le triangle du contrepoids de l'aiguille des secondes troque son rouge reconnaissable pour du vert tandis qu'une inscription *horlogerie-suisse.com* est gravée sur le fond.

L'avantage avec les internautes, c'est qu'ils prennent la parole sans qu'on les y invite. Ils ont des choses à dire, des opinions à partager. Leur *Startimer Pilot* Alpina, aux couleurs de leur média [www.horlogerie-suisse.com](http://www.horlogerie-suisse.com), est exclusivement vendue en ligne et ne se destine qu'à 50 élus, dont certains sont à l'origine de la démarche. L'inestimable récompense d'une appartenance reconnue.



---

## Prix anniversaire 2001-2011 > CHF 2011.00 (HT)

Pour commander :

[Horlogerie-suisse.com](http://Horlogerie-suisse.com)

### Photos & Légendes :



**Photo 1** - La Startimer Pilot d'[horlogerie-suisse.com](http://horlogerie-suisse.com): signes distinctifs, le triangle vert en contrepoids de l'aiguille des secondes, 44mm, modèle Aviation Manufacture, spécifiquement réalisé en série limitée de 50 ex.



**Photo 2** - Calibre automatique AL-710, 28'000 alt/h, 42h de réserve de marche, fonction date à aiguille décentrée à 6h, conjugaison Alpina du mouvement manufacture Frédérique Constant



**Photo 3**

La montre est livrée dans un écrin, accompagnée d'une maquette d'avion Cessna. Un certificat individuel, ainsi qu'une garantie complètent l'envoi.



**Photo 4** - Eric Cosandey, horloger rhabilleur, professeur à l'Ecole d'Horlogerie de Genève, fondateur de [www.horlogerie-suisse.com](http://www.horlogerie-suisse.com)

---

### A propos d'Alpina

Alpina, marque historique créée en 1883, rachetée en 2002 et relancée sur le registre de l'instrument sportif zesté vintage par Peter C. et Aleta Stas, les deux fondateurs de Frédérique Constant. Environ 12'000 montres sont programmées à fin 2011. En 2009, une troisième marque rejoint le groupe, Les Ateliers de Monaco, pour occuper la niche d'un haut-de-gamme. [www.alpina-watches.com](http://www.alpina-watches.com)

### A propos d'Horlogerie-suisse.com

3'000'000 visites les 12 derniers mois. Excellent référencement dans les moteurs de recherche.

2001, année de création par Eric Cosandey, professeur et horloger.

3'100 inscrits à la newsletter. Plus de 7'500 forumers inscrits aux divers forums horlogers.

Grand concours 2011 en 10 épisodes mensuels, chaque mois une montre à gagner.

10 marques (1 modèle par marque à gagner): Ulysse Nardin, Eterna, Porsche Design, Maurice Lacroix, Boucheron, MB&F, Bulgari, Paul Picot, Corum et Ebel.

**Partenariats fidèles.** *Horlogerie-suisse.com*, dans le cadre d'une collaboration originale avec **JSH –Journal Suisse de l'Horlogerie** (le plus ancien média horloger du monde, 1876), s'emploie à remettre sous les feux de l'actualité une sélection d'articles historiques issus des trésors d'archives du journal. Parfois prolongés dans la version papier des pages JSH des magazines *Heure Suisse* et *Heure Schweiz*, ces sujets étonnent par leur contemporanéité. Autre média imprimé à contribuer à la richesse du site, le magazine **Watch Around**, apprécié des puristes, fournit un florilège d'articles de fond sur l'industrie horlogère. Quant à la célèbre maison de ventes aux enchères **Christie's**, elle utilise cette tribune pour mettre en avant ses plus belles pièces. A ces liens privilégiés s'ajoutent la contribution, pour des billets horlogers et des articles de fond, des meilleurs journalistes spécialisés.

### Photos-de-montres.com pour un vaste choix de visuels :

Stockage de 2'306 photos grand format.

373 albums, 92 catégories.

1'400 à 2'000 visites quotidiennes, en pleine croissance.

---

### Relations presse et envoi de visuels en haute définition :

Sonja Funk-Schuler et Rita Lercoz, [presse@horlogerie-suisse.com](mailto:presse@horlogerie-suisse.com)

M. + 41 79 449 19 19 - M. + 41 78 632 37 73